

La Política de Medio Ambiente se establece en el marco de los objetivos generales de la organización, su cultura y propósitos, asumiendo el compromiso prioritario de trasladar a todos los integrantes de la organización la necesidad del cumplimiento de los requisitos del cliente, los legales y reglamentarios. De esta forma se proporcionará un marco de referencia que permita establecer medidas de control y revisión de los objetivos de medioambientales que aseguren el progreso y la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental de **THE TICKET COMPANY, S.L.**

Para ello, ha implantado un Sistema de Gestión Ambiental basado en las directrices de la Norma **UNE-EN ISO 14001:2015**

En este sentido la organización ofrece actividades de: **SERVICIOS DIGITALES DE VENTA DE ENTRADAS, DESARROLLADOS Y MANTENIDOS POR THE TICKET COMPANY S.L.**

Para aplicar esta Política, la Gerencia de **THE TICKET COMPANY, S.L.** define los siguientes objetivos genéricos medioambientales los cuales se establecen para todas las funciones y niveles relevantes de la organización y son consecuentes con la Política de Medio Ambiente y con el compromiso asumido por parte de la Gerencia de mejora continua:

- Establecer y mantener un Sistema de Gestión Ambiental efectivo y eficaz basados en los requerimientos de la Norma **UNE-EN-ISO 14001:2015**, como modelo de gestión para la Mejora Continua de los procesos y servicios prestados a los alumnos y clientes, con la implicación de todo el personal.
- El objetivo prioritario es mantener sus instalaciones y servicios relacionados con el alcance del sistema conformes con la legislación y reglamentación medioambiental aplicable, y con otros requisitos que **THE TICKET COMPANY, S.L.** suscribiese.
- **THE TICKET COMPANY, S.L.** establecerá objetivos medioambientales y verificará su aplicación y seguimiento y mejora continua, con el fin de disminuir, en la medida de lo posible, la incidencia medioambiental de la organización, el ahorro del combustible y sobre todo la cantidad de residuos producidos.
- **THE TICKET COMPANY, S.L.** facilitará los medios necesarios para asegurar que se conserven todos los recursos naturales por medio de la minimización del uso del agua y de la electricidad.
- **THE TICKET COMPANY, S.L.** promoverá la reutilización y el reciclado de materiales.
- Se facilitará la transparencia y la información sobre el comportamiento medioambiental de **THE TICKET COMPANY, S.L.** poniendo a disposición de las partes interesadas la información relacionada con el sistema.

THE TICKET COMPANY, S.L. asegura que la presente Política de Medio Ambiente se encuentra implantada, mantenida al día, se ha comunicado a todas las **partes interesadas** (clientes, proveedores, empleados y administraciones públicas) y se encuentra a disposición del público en nuestras instalaciones.

En aras de la consecución de los objetivos genéricos de la Política de Medio Ambiente la Dirección de **THE TICKET COMPANY, S.L.** establece anualmente objetivos particulares para ciertas actividades, fijando responsabilidades en su consecución, estableciendo los criterios de actuación y asignando los recursos necesarios, todo ello atendiendo a:

- Riesgos y Oportunidades de mejora detectadas.
- Resultados en relación con la gestión del medio ambiente del año precedente y en particular los correspondientes al grado de cumplimiento de las expectativas trasladadas por el cliente.
- Desviaciones respecto a objetivos previstos.

El esfuerzo realizado para implantar esta política sería baldío si no se establecieran los métodos adecuados para verificar si esta política sigue siendo actual o se ha de actualizar de acuerdo al compromiso de **THE TICKET COMPANY, S.L.**

Fdo. José Varela (Gerente)